

Šifra predmeta: MAN412		Naziv predmeta: DIZAJN ORGANIZACIJE	
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da upozna studente i ukaze im na značaj faktora organizacije kao i načinima dizajniranja organizacije. U predmetu će se izučavati specifičnosti organizacijskih struktura različitih domaćih (i ino) preduzeća i drugih organizacija, uključujući različitosti po njihovoj veličini, djelatnosti i dr. Studenti će se detaljno upoznati i s načinom projektiranja organizacije.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Pojam organizacije 2. Savremeni trendovi u organizaciji 3. Faktori i determinante organizacije 4. Elementi i obilježja organizacijske strukture 5. Principi organizacijskog dizajna (projektiranja organizacije) 6. Mikroorganizaciona analiza–analiza i dizajn radnog mjesta (posla) 7. Mezoorganizaciona analiza–dizajn organizacionih jedinica (funkcija, dijelova) 8. Makroorganizaciona analiza–strategijska organizaciona dijagnoza i dizajn bazičnog modela strukture 9. Podjela nadležnosti i odgovornosti u organizaciji 10. Prezentacije dizajnirane organizacijske strukture 11. Pravni oblici organizacija.		
1.2. Rezultati učenja	Studenti će savladati tehnike i metode dizajniranja organizacije, od nivoa radnog mjesta do nivoa makro strukture organizacije.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti		(%)	
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. analize slučajeva 4. gost predavač 5. vježbe	55 10 25 5 5	
Učešće u ocjeni		(%)	
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. prisustvo i aktivnosti u toku nastave 2. zadaće 3. seminarski rad-analiza slučajeva 4. prezentacija 5. parcijalni (test 1) 6. finalni ispit (test 2)	10 5 10 5 35 35	
3. LITERATURA	1. Stanford, N.: Guide to Organisation Design, Profile Books, London, 2007. 2. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: Organizacija - teorije, strukture, ponašanje i razvoj, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2007. 3. Burton, R. M., DeSanctis, G., Obel, B.: Organizational Design: A Step-by-Step Approach, Cambridge University Press, Cambridge, 2006 4. Sikavica, P., Novak, M.: Poslovna organizacija; III. izdanje; Informator, Zagreb, 1999., poglavlje: 3. i 4		